



The Association of European Businesses

ГОЛОС ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Quality Information | Effective Lobbying | Valuable Networking

www.aebrus.ru

Михаил Аким

**Председатель Группы по Модернизации и Инновационному Развитию, АЕБ
Координатор Группы инновационного Развития, КСИИ
Директор По Стратегическому Развитию АЕБ в РФ**

Инновационное Развитие: Привлечение Компетенции Международного Бизнеса

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- › **Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ)** - независимая, некоммерческая организация, основанная в России;
- › **АЕБ была основана в 1995 году** по инициативе ряда европейских компаний, работающих в России, послов стран-членов ЕС и главы представительства Европейской комиссии в Российской Федерации;
- › АЕБ – это активная ассоциация, состоящая из **614 членов** (по состоянию на конец 2012 года) – стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации;
- › АЕБ защищает интересы своих членов, работающих в **40 отраслевых и межотраслевых комитетах, подкомитетах и рабочих группах.**

- › **АЕБ была основана в 1995 году** по инициативе ряда европейских компаний, работающих в России, послов стран-членов ЕС и главы представительства Европейской комиссии в Российской Федерации;
- › АЕБ – это активная ассоциация, состоящая из **более 614 членов–** стран- участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации
- › **КСИИ Консультативный совет по иностранным инвестициям в России** (англ. The Foreign Investment Advisory Council; аббр.: рус. КСИИ, англ. FIAC) — постоянно действующий орган при Правительстве РФ, в который входят **48 крупнейших иностранных инвесторов**, действующие на территории России.
- › Совокупный объём инвестиций членов КСИИ в Россию превысил \$ 110 миллиардов. Председателем КСИИ является председатель Правительства РФ .

Компании-члены РГ: 3M, ABB, AstraZeneca, BASF, EBRD, EY, Ford, Fortum, Intel, Mitsubishi, Novartis, Renault, Siemens, Unilever и др.

Задачи групп:

- **Улучшение правового поля для создания условий развития и освоения инновационных технологий.**
- **Использование технической компетенции компаний-членов АЕБ и КСИИ для выявления специфичных и наиболее критических технологий для оказания содействия в деле формирования инновационной политики РФ.**
- **Распространение принципов устойчивого развития**
- **Инновационное развитие регионов**
- **Улучшение подготовки специалистов.**
- **Вовлечение сообщества зарубежных компаний в программы инновационного развития РФ.**
- **Государственно-частное партнерство как путь стимулирования инновационного развития**

Факторы стратегического планирования бизнеса

Макроэкономические факторы.

- Условия вступления в ВТО и области, на которые не распространяются ограничения-
- «Зеленый Коридор»

Адаптация принципов устойчивого развития

Конкурентная среда и конкурентоспособность

Продуктовая стратегия.

- Разработка и коммерциализация продуктов
- Организация инновационного процесса

Тенденции создания экономики нового типа через создание производств нового типа



Факторы, влияющие на конкурентоспособность производственного сектора и

- Малые объемы производства определяются ограниченным размером рынка
- Высокий уровень отходов;
- Низкая производительность труда и низкий уровень автоматизации (устаревшая инфраструктура);
- Вынужденная необходимость иметь большие производственные запасы (из-за задержек в поставках);
- Отсутствие контроля над ростом издержек ;
- Отсутствие долгосрочной стратегии (стремление к сверхприбылям в сжатые сроки);
- Высокие процентные ставки;
- Высокий уровень непроизводственных расходов;
- Высокий уровень арендной платы на производственные и конторские помещения.

Создавая современный мир через инновации

The Association of European Businesses



Новаторские технологии с 1883 – пример АВВ

Отцы-основатели



1900

Паровая турбина



1920

Турбокомпрессор



1930

Газовая турбина



1940



Промышленный робот



1980

КРУЭ (с элегазовой изоляцией)



1970

Привод для двигателя без редуктора



1960

HVDC



1950

Частотно-регулируемый двигатель



1990

Электрическая тяга



2000

Система расширенного управления



Сверхвысокое напряжение



Каждый год - около миллиарда на исследования; и так 100 лет...

Инвестиции в НИОКР, в т.ч. некоторыми компаниями-членами АЕБ

Company	ICB Sector	R&D Investment	Net Sales	Employees	R&D/ Net Sales ratio	Operating Profit	R&D/ Employees
		2010	2010	2010	2010	2010	2010
		€m	€m	#	%	% of Net Sales	€K
		139 689,20	6 233 635	21 977 607	2,2	9,6	6,4
Novartis	Pharmaceuticals (4577)	6 022,97	37 736	119 418	16,0	22,4	50,4
Siemens	Electrical components & equipment (2733)	4 241,00	75 980	402 700	5,6	7,3	10,5
Finmeccanica	Aerospace & defence (271)	1 967,00	16 991	75 115	11,6	6,6	26,2
Renault	Automobiles & parts (335)	1 728,00	38 158	124 749	4,5	4,6	13,9
Nestle	Food producers (357)	1 579,54	87 752	281 000	1,8	13,9	5,6
BASF	Chemicals (135)	1 507,00	63 873	105 565	2,4	12,6	14,3
Procter & Gamble	Household goods & home construction (372)	1 453,56	59 402	127 000	2,4	20,5	11,4
United Technologies	Aerospace & defence (271)	1 301,50	40 496	208 200	3,2	13,2	6,3
Unilever	Food producers (357)	928,00	44 262	165 000	2,1	13,7	5,6
ABB	Industrial machinery (2757)	837,10	23 547	116 500	3,6	12,1	7,2
Royal Dutch Shell	Oil & gas producers (53)	759,58	274 355	97 000	0,3	8,7	7,8
Exxon Mobil	Oil & gas producers (53)	754,36	275 898	103 700	0,3	14,4	7,3
TOTAL	Oil & gas producers (53)	715,00	159 269	92 855	0,4	12,7	7,7
3M	General industrials (272)	685,04	19 874	80 057	3,4	22,2	8,6
Schlumberger	Oil equipment, services & distribution (57)	685,04	20 459	108 000	3,3	19,4	6,3
Gazprom	Oil & gas producers (53)	589,92	87 837	393 000	0,7	33,1	1,5
BP	Oil & gas producers (53)	581,43	221 469	79 400	0,3	-3,6	7,3
Kraft Foods	Food producers (357)	434,58	36 929	127 000	1,2	11,6	3,4
PepsiCo	Beverages (353)	363,76	43 113	294 000	0,8	15,7	1,2
Deutsche Bank	Banks (835)	316,00	30 571	82 434	1,0	13,0	3,8
UniCredit	Banks (835)	233,28	25 632	168 966	0,9	7,8	1,4
Eni	Oil & gas producers (53)	221,00	98 523	78 830	0,2	16,6	2,8
BAT	Tobacco (378)	211,25	17 370	60 431	1,2	32,7	3,5
Lafarge	Construction & materials (235)	153,00	16 169	67 036	0,9	13,0	2,3
Alcoa	Industrial metals & mining (175)	129,70	15 663	59 000	0,8	5,0	2,2
Metro	General retailers (537)	116,00	67 258	293 962	0,2	2,9	0,4
Lukoil	Oil & gas producers (53)	89,45	64 164	130 000	0,1	14,1	0,7

Инвестиции в НИОКР

Двадцатка самых инновационных

МЕСТО В РЭАНКИНГЕ		КОМПАНИЯ	ЗАТРАТЫ НА НИОКР			ШТАБ-КВАРТИРА	ОТРАСЛЬ
2013	2012		2013, \$ МЛРД	ИЗМЕНЕНИЕ К 2012, %	ДОЛЯ В ВЫРУЧКЕ, %		
1	11	Volkswagen*	11,4	22,4	4,6	Европа	Авто
2	6	Samsung	10,4	15,6	5,8	Южная Корея	Компьютеры и электроника
3	3	Roche Holding	10,2	14,7	21,0	Европа	Здравоохранение
4	8	Intel	10,1	21,5	19,0	Северная Америка	Компьютеры и электроника
5	5	Microsoft	9,8	8,5	13,3	Северная Америка	ПО и интернет
6	1	Toyota	9,8	3,5	3,7	Япония	Авто
7	2	Novartis	9,3	-2,6	16,5	Европа	Здравоохранение
8	7	Merck	8,2	-3,5	17,3	Северная Америка	Здравоохранение
9	4	Pfizer	7,9	-13,3	13,3	Северная Америка	Здравоохранение
10	12	Johnson & Johnson	7,7	1,6	11,4	Северная Америка	Здравоохранение
11	9	General Motors	7,4	-9,3	4,8	Северная Америка	Авто
12	26	Google	6,8	31,6	13,5	Северная Америка	ПО и интернет
13	15	Honda	6,8	7,8	5,7	Япония	Авто
14	19	Daimler*	6,6	3,2	4,5	Европа	Авто
15	13	Sanofi	6,3	2,3	14,1	Европа	Здравоохранение
16	17	IBM	6,3	0,7	6,0	Северная Америка	Компьютеры и электроника
17	16	GlaxoSmithKline	6,3	-1,0	15,0	Европа	Здравоохранение
18	10	Nokia	6,1	-14,4	15,8	Европа	Компьютеры и электроника
19	14	Panasonic	6,1	-3,5	6,9	Япония	Компьютеры и электроника
20	21	Sony	5,7	9,3	7,0	Япония	Компьютеры и электроника

Стоимость процесса разработки новых продуктов

Вид изделия (продукта)	Отвертка Stanley	Rollerblade ролики	HP Deskjet 500 принтер	А/м Crysler Concorde	Boeing 777
Годовые объемы производства	100 000	100 000	1 500 000	250 000	50
Время продаж, лет	40	3	3	5	30
Цена / шт ; \$	3	200	365	19 000	130 000 000
Количество уникальных деталей	3	35	200	10 000	130 000
Время разработки	1 год	2 года	1, 5 года	3, 5 года	4, 5 года
Внутр Проектная команда (Max)	3	5	100	850	6 800
Внешн Проектная команда (Max)	3	10	100	1 400	10 000
Стоимость разработки , \$	150 000	750 000	50 000 000	1000,000,000	3000,000,000

Производительность труда

	GE	Siemens	ABB	Schneider Electric	Electroshe Id – TM Samara
Объем продаж	\$145,809 Mln	€ 78,296 Mln	\$ 37,990 Mln	€ 23,946 Mln	~€ 500 million
Кол-во работников	305,000	370,000	145,000	140,000	10,000
Выработка на работника	\$478,062	€211,610	\$262,000	€ 171,042	€ 50,000

Модернизация и повышение конкурентоспособности:

Автоматизированные производства,

- развитие технологий автоматизации и **роботизации**,
- интеграция систем управления на единой платформе,
- внедрение систем дистанционное управления и мониторинга,
- интеллектуализация технологического и полевого оборудования

Внедрение принципов устойчивого развития,

- снижение водного и карбонового следа,

Сокращение энергопотребления,

Обслуживание потребностей быстро меняющихся рынков

- => выпуск **малых партий**
- => переноса производств **ближе к рынкам**, т.е. мегаполисы

Внедрение технологий, (таких как 3D printing), сокращающих время изготовления прототипа и производства малых партий

Развитие производств в зависимости от стоимости и квалификации рабочей силы, с учетом близости рынков и логистики

в свете вступления России в ВТО

- Потенциал мирового потепления (GWP Global Warming Potential)
- Изменение климата (Climate change)
- Разрушение озонового слоя (ODP Ozone Depletion Potential)
- Окисливание почв и воды (AP Acidification Potential - Acidification of soil & water)
- Фотохимический потенциал образования озона (ФПОО) (POCP Photo Oxidant Creation Potential)
- Загрязнения атмосферы в мегаполисах (Ground level smog in urban areas)

Цели Совершенствования нормативной правовой базы ГЧП:

- создание льготных условий осуществления деятельности и стимулирования российских и зарубежных инвесторов, участвующих в реализации программ и проектов;**
- организация закупки для государственных нужд наукоемкой продукции, техники и новейших технологий;**
- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;**
- содействие развитию инфраструктуры и инновационной деятельности;**
- повышения квалификации специалистов в области менеджмента и международного сотрудничества по ГЧП**

Загрязнение мегаполиса
Ухудшение экологии



В Москве и Санкт-Петербурге на
автомобили приходится 92,8% и
85,9% всех вредных выбросов



Реальным выходом из
сложившейся ситуации является
активное использование
экологически чистого транспорта



Комплексная программа поддержки и стимулирования электротранспорта

*В рамках работы по стимулированию устойчивого развития и внедрению Наилучших Доступных Технологий (НДТ) и мерам поддержки производства и применения инновационных экологически чистых видов возобновляемых источников энергии, а также машин, оборудования и технологий, основанных на этих принципах, **Консультативный совет по иностранным инвестициям и Ассоциация Европейского Бизнеса** совместно с заинтересованными организациями и ведомствами готовы разработать **Комплексную программу поддержки и стимулирования экологически чистых инновационных видов электротранспорта***

- меры таможенно-тарифного стимулирования для инновационных видов электротранспорта (введение экологически дифференцированных льготных ставок таможенных пошлин);
- налоговые льготы для владельцев экологически чистых транспортных средств (путем экологизации транспортного налога);
- меры стимулирования производителей и импортеров зарядной инфраструктуры нового поколения;
- создание системы стимулов и льгот для локализации производства инновационных транспортных средств;
- программы льготного кредитования и лизинга;
- нефинансовые меры поддержки (преференции при движении и парковке в крупных городах и т.п.)

CSR: Access to Electricity program India and Tanzania

Aims

- Provide electricity to poor rural communities
- Drive economic, social and environmental progress through access to affordable power
- Ensure sustainable development of communities

Approach

- Partner with NGOs, local authorities, communities multilateral institutions etc
- Seek external funding (although ABB contributed financially to both projects)
- Align CSR efforts with ABB's core competence



Public Private Partnership Global Pharma Examples

- **Program to Advance Diabetes Care**
- **Bridging Cancer Care**
- **Young Health Program (Mental Health)**
- **Breast Cancer Project**
- **Product Donations (Cardiovascular diseases, Breast Cancer, Cancer, Hypertension, Schizophrenia, Bipolar disorder)**
- **Chronic Disease Education (Cardiovascular diseases, Asthma)**
- **NCD Partnership (Diabetes)**
- **International Patient Assistance Program (Cancer)**
- **SMS for Life (Women's health)**
- **Access to Mental Healthcare**
- **Improving the prevention and management of diabetes**

Partnership Objective

To help young people in need around the world to deal with the health problems they face and improve their chances for a better life in the future.

Partnership Description

Behaviors set in adolescence have life-long impacts on health and well being. Key health concerns at this age include nutrition & obesity; sexual and reproductive health; mental health and mental wellbeing; tobacco, alcohol and other substance use; infection and hygiene, accidents and injury and positive health behaviours such as exercise that impact long term risk of NCDs.

The program is based upon three core components:

A global framework, delivering local benefits

The program works both globally and locally with the flexibility to be able to identify urgent young health needs in local communities and address these with a combination of work on the ground, research and advocacy.

Building our understanding and knowledge through research

Through research, the program will build understanding of the health needs of the most disadvantaged youth across the world and look particularly at the barriers to these groups accessing health.

Making a measurable, sustainable difference

By making long-term investments, the program aims to make a sustainable difference in an underserved area of the healthcare agenda.

The program as a whole operates under a structured framework that sets common parameters and measures. Local programs are then designed to address a health issue of particular importance to adolescents in that geography or to address the health needs of a specific group of young people who are disadvantaged, supported by local relevant partners.

Lessons learned

Adolescence is a neglected area of health as this age group is perceived as healthy but it is a crucial time point for public health interventions and health education, affecting current and long-term health for the individual, the community and the next generation.

Company(ies) [AstraZeneca](#)
Partner(s) [Korean Association for Social Policy](#), [Romanian Heart Foundation and Junior Achievement \(Romania\)](#), [Plan International](#), [Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health](#)
Type of Partner(s) [Academia / Hospitals](#), [NGOs](#)
Therapeutic Focus [Non-Communicable Diseases](#), [Women's and Children's Health](#)
Disease(s) [Mental health](#), [Tobacco control](#), [Malnutrition](#), [Adolescent health](#), [Sexual and reproductive health](#)
Program Type(s) [Health System Infrastructure - Training](#)
Region(s) [East Asia & Pacific](#), [Europe & Central Asia](#), [Latin America & Caribbean](#), [South Asia](#), [Sub-Saharan Africa](#)
Number of Countries 5
Beneficiary Country(ies) [Korea, Dem. Rep.](#), [Romania](#), [Brazil](#), [India](#), [Zambia](#)
Research Country(ies) [China](#), [Brazil](#), [India](#), [Nigeria](#), [South Africa](#), [United States of America \(for R&D programs\)](#)
Start Date [2010](#)
Anticipated completion date [2015](#)
Website address [Partnership website](#)

PPP European Experience

“Why Public-Private Partnerships in Horizon 2020?”

- To solve problems together with industry
- To strengthen European industrial leadership
- To facilitate prioritization of R&I in line with the Europe 2020 objectives and industry needs
- To leverage research and innovation elements
- To strongly commit industry to joint objectives”



Experience until now: PPPs in FP7



PPPs in Horizon 2020

Joint Technology Initiatives	Contractual PPPs
<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Medicines (IMI) • Clean Sky • Single European Sky ATM Research (SESAR) • Fuel Cells and Hydrogen (FCH) • Electronic Components and Systems (ECSEL - old ARTEMIS + ENIAC) <p>New:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bio-based Industries (BBI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Factory of the Future (FoF) • Energy-efficient Buildings (EeB) • Green Vehicles (EGVI) • Future internet (5G) <p>New:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Process Industry (SPIRE) • Robotics • Photonics • High Performance Computing



Public Private Partnership

“Common wisdom”

PPP is	PPP is not
<ul style="list-style-type: none">▪ Better procurement▪ Public sector reform▪ Better strategic planning▪ Building and maintaining good infrastructure▪ Better services for the taxpayer▪ Sharing of risks between most appropriate parties▪ Public and private sectors working together	<ul style="list-style-type: none">▪ Free infrastructure▪ Just about finance▪ Just building infrastructure▪ Just about involving the private sector▪ Privatisation, simple concessions, outsourcing or property development▪ A method to make a bad project good

PPP PROs	PPP CONs
<ul style="list-style-type: none">▪ Acceleration of infrastructure provision▪ Faster implementation▪ Reduced whole life costs▪ Better risk allocation▪ Better incentives to perform▪ Improved quality of service▪ Generation of additional revenues▪ Enhanced public management	<ul style="list-style-type: none">▪ Complex structure & documents▪ Time-consuming to arrange▪ High up-front costs▪ Demands significant senior staff attention▪ Project choice important▪ PSC methods need refining▪ Difficult to resolve when in default▪ Needs legal framework

Цели и Задачи:

- Использование технической компетенции компаний-членов АЕБ для выявления специфичных и наиболее критических технологий (напр. НДТ) для развития российской экономики и стимулирования внедрения инновационных бизнес-моделей.
- Обеспечить эффективность, прозрачность и защиту прав на интеллектуальную собственность разработчиков оригинальной инновационной продукции в системе государственных закупок/ государственных контрактов.
- Взаимодействие с государственными органами по вопросам определения базовых понятий , необходимых для улучшения правового поля , таких как «трансфер технологий», «коммерциализация» и воспрепятствования практике неправомерного и избыточного использования термина «инновация».

Цели и Задачи:

- Разработка рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы (такие как постановление № 218, 220 и т.д.) по вопросам государственного стимулирования инновационного развития для вовлечения сообщества зарубежных компаний в программы инновационного развития РФ, использования технологического опыта, совместных научно-технических работ
- Обеспечение взаимодействия с образовательными учреждениями в области подготовки специалистов, для развития и освоения инновационных технологий, проведения современного R&D, повышения конкурентоспособности системы российского высшего образования.
- Стимулирование распространения принципов устойчивого развития (sustainable development), в том числе: НДТ, ВИЭ, электромобили и инфраструктура



The Association of European Businesses (AEB)

Ul. Krasnoproletarskya 16, bld.3

127473 Moscow, Russia

Tel.: +7 (495) 234 27 64

www.aebrus.ru